

# Syfte

Policydokumentets syfte är att underlätta för förtroendevalda och medlemmar i arbetet med lokalavdelningen. Policydokumentet är tänkt som en vägledning och ska följas efter bästa förmåga och när det är möjligt.

## Sammanfattning

De policyer som nämns i dokumentet är tagna på Svenska kyrkans unga Bodarnes styrelsemöten. Utöver det som står i detta dokument används för vägledning i lokalavdelningens arbete de dokument och riktlinjer som tagits fram av Svenska kyrkans unga. (<https://svenskakyrkansunga.se/om-oss/policy/>)

# Miljö- och etikpolicy

## MILJÖPOLICY

- Är inköpet nödvändigt?
- Går varan som ni tänker köpa att återvinna?
- Hur stora är miljöeffekterna på produktionen av varan? (Till exempel vilket material är varan gjord av?)
- Vilket transportmedel har använts för att frakta varan till Sverige?  
Kan en liknande vara istället köpas av en lokal handlare/närproducent, så att transportutsläppen minskas?
- Är varan ekologisk eller har den en annan erkänd miljömärkning (t.ex. KRAV, Bra miljöval eller MSC)?
- Har varan erkänt stor negativ miljöpåverkan (såsom icke MSC-godkänd fisk)?  
Om så är fallet, kan ni undvika varan eller ersätta den med en annan vara som har mindre negativ miljöpåverkan?
- Är de elektronikvaror ni tänker köpa energisnåla?

## ETISK POLICY

- Är varan Fairtrade-certifierad?
- Är den Fairtrade-certifierad utan att konkurrera ut närproducerade KRAV-märkta varor?
- Om varan inte är Fairtrade, varför?  
Om Fairtrade-certifierad vara inte finns, fråga efter det i butiken.
- Handlar ni efter Rättvis Handel-kriterier, i så stor utsträckning som möjligt, hos lokala, såväl som globala producenter och upphandlare?

Här hittar du Rättvis Handel-kriterierna:  
[http://www.rattvishandel.net/fairtrade/vad\\_ar\\_rattvist\\_handlat.aspx](http://www.rattvishandel.net/fairtrade/vad_ar_rattvist_handlat.aspx)

- Har företaget och dess underleverantörer...
  - ... tecknat kollektivavtal?
  - ... tillämpat de anställningsvillkor som gäller för arbetet och arbetsorten?
  - ... en miljöpolicy och en strategi för hur den skall användas?
  - ... en aktiv handlingsplan mot diskriminering?

Svenska Kyrkans Unga vill köpa produkter som är tillverkade på ett hållbart sätt.

Svenska Kyrkans Unga ska försöka

- Återanvända produkter i stället för att köpa nya
- Källsortera alla sopor
- Undvika att skriva ut på papper när det inte behövs
- Undvika att slänga mat
- Undvika att ta fram profilmaterial som bara kan användas vid ett tillfälle
- Välja miljömärkta och lokalt producerade varor
- Välja KRAV och Fairtrade-märkta varor
- Välja varor som kan återvinnas
- Undvika att köpa varor med onödiga förpackningar
- Undvika engångsmaterial
- Undvika varor som har stor miljöpåverkan

När Svenska Kyrkans Unga gör upphandlingar ska det vara med hållbara organisationer och företag. Helst ska minst tre leverantörer vara med i upphandlingen.

Svenska Kyrkans Ungas distrikt och lokalavdelningar ska försöka använda sig av denna policy.

## Drogpolicy

- Svenska Kyrkans Unga tar avstånd från narkotika.
- Alkohol är förbjudet på Svenska Kyrkans Ungas arrangemang.
- Tobak och nikotin är förbjudet på Svenska Kyrkans Ungas arrangemang för alla under 18 år.
- De som är över 18 år och röker eller snusar ska göra det diskret.
- Den som använder narkotiska läkemedel ska kunna visa att de är utskrivna till hen.
- Deltagare på arrangemang ska inte dricka ohälsosamma mängder av energidryck och kaffe.
- Om en person använder droger på Svenska Kyrkans Ungas arrangemang kan ansvarig person för arrangemanget vidta åtgärder.
- Alla som representerar Svenska Kyrkans Unga på externa arrangemang ska följa drogpolicyn.
- Ledare, förtroendevalda och andra ideella i Svenska Kyrkans Unga är förebilder för andra och ska alltid föregå med gott exempel.

<https://svenskakyrkansunga.se/wp-content/uploads/2024/08/policy-droger-2024-06-08.pdf>

## AI-policy

Inom Svenska Kyrkans unga bodarne begränsar vi vår användning av AI till inspiration, och använder inte AI för att skapa hela eller slutgiltiga texter och bilder som används i officiella sammanhang.